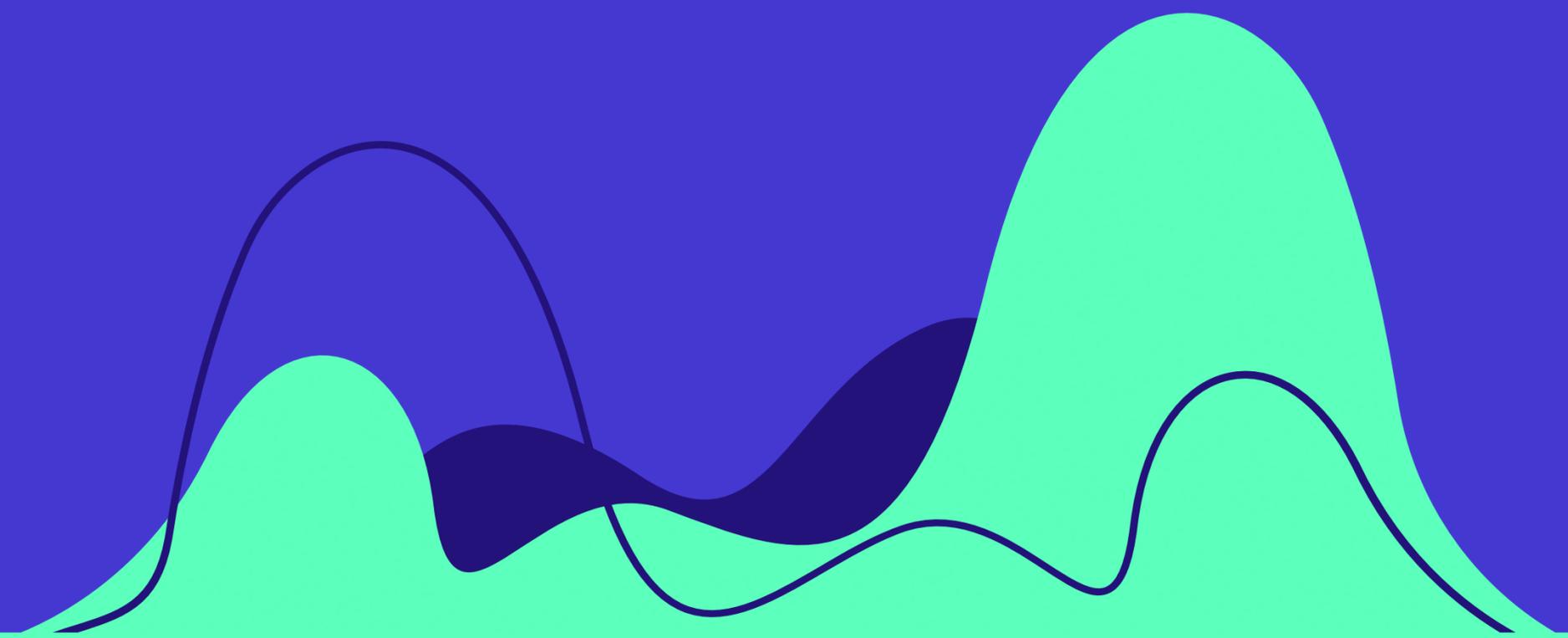




# Metaverso para tus planes de marketing



Roi  
Scroll



# ¿Qué vamos a ver **hoy**?

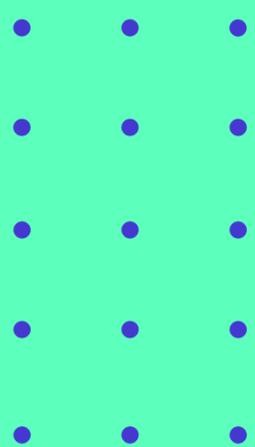
+ ¿Qué es el metaverso?

+ ¿Qué tipos existen?

+ ¿Por qué se ha puesto de moda?

+ ¿Qué es un NFT?

+ Oportunidades en el metaverso

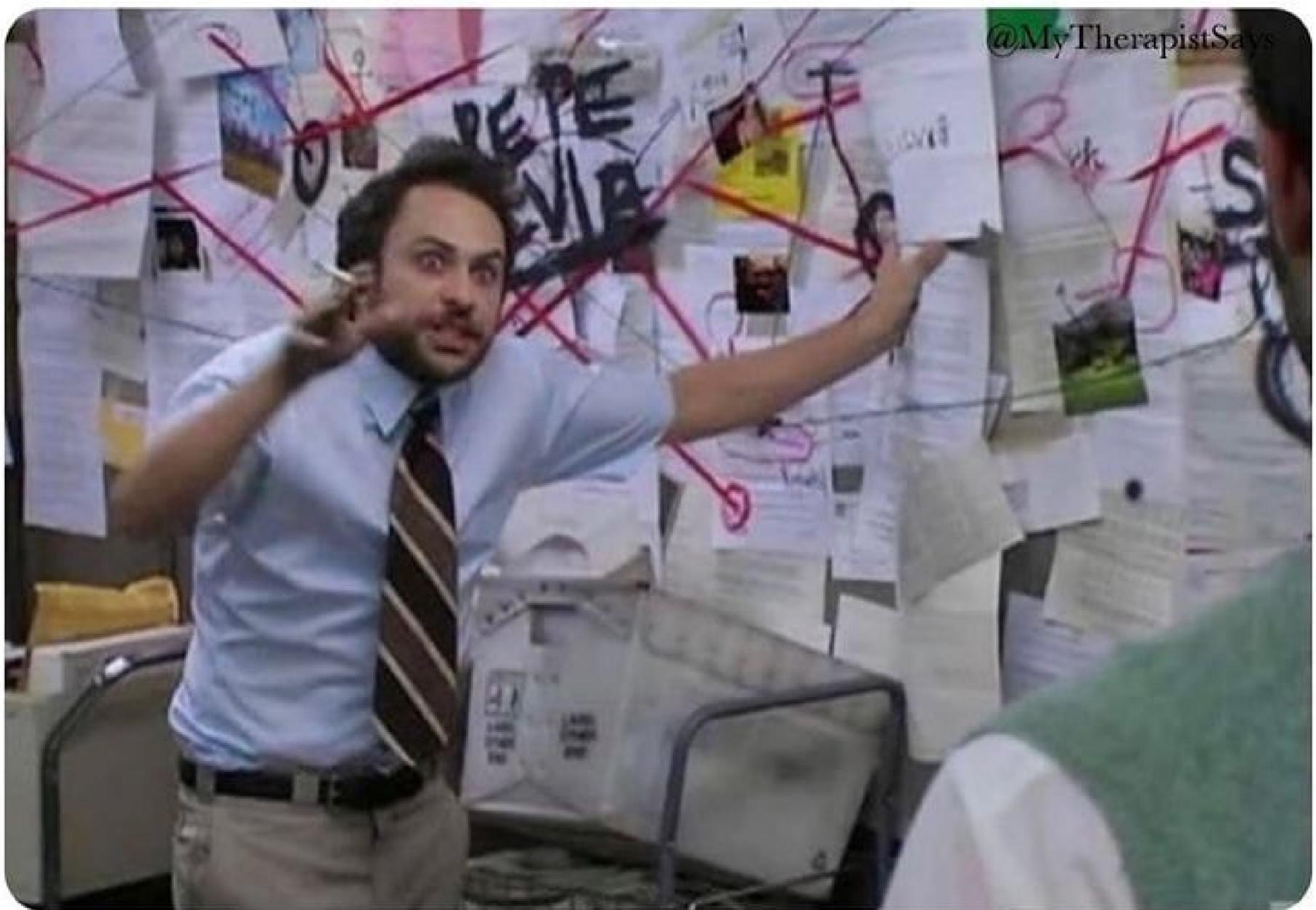


# ¿Qué es el metaverso?



**Explicar las posibilidades reales que ofrece este nuevo espacio digital no es una tarea sencilla, y más aún cuando se debe filtrar la veracidad de cada una de las informaciones que inundan los medios de comunicación en los últimos meses.**

Me trying to explain the metaverse to my friends





**Dependiendo de a qué tipo de público expongamos el concepto “metaverso”, existen dos opciones muy marcadas.**

**Un tipo de usuario se imagina un entorno completamente adaptado al “jugador”, con **trajes sensitivos y cinta omnidireccionales** al más puro estilo *Ready Player One*, lo cual está lejos de la realidad actual.**



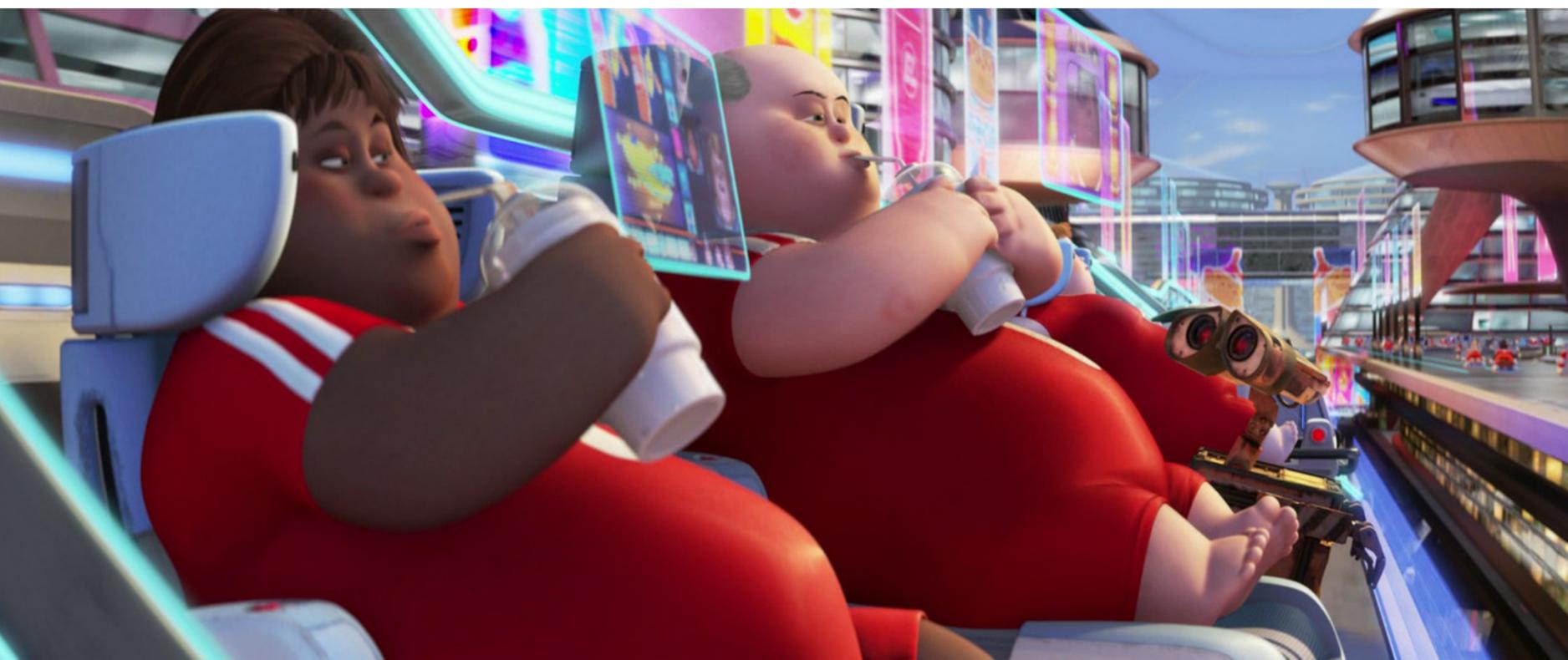
What they  
want you to  
think the  
Metaverse is



What it  
actually is



El otro tipo de usuarios  
detalla una idea más  
similar a la **humanidad de  
Wall-e:** completamente  
abstraída y dependiente,  
con una movilidad nula  
debido a generaciones de  
uso de la tecnología sin  
descanso.





**Al margen de juicios morales o proyecciones de futuro, la realidad de lo que actualmente ofrece el metaverso (desde su origen hace ya décadas) se podría resumir en una **definición** sencilla (aunque no sea la única)**

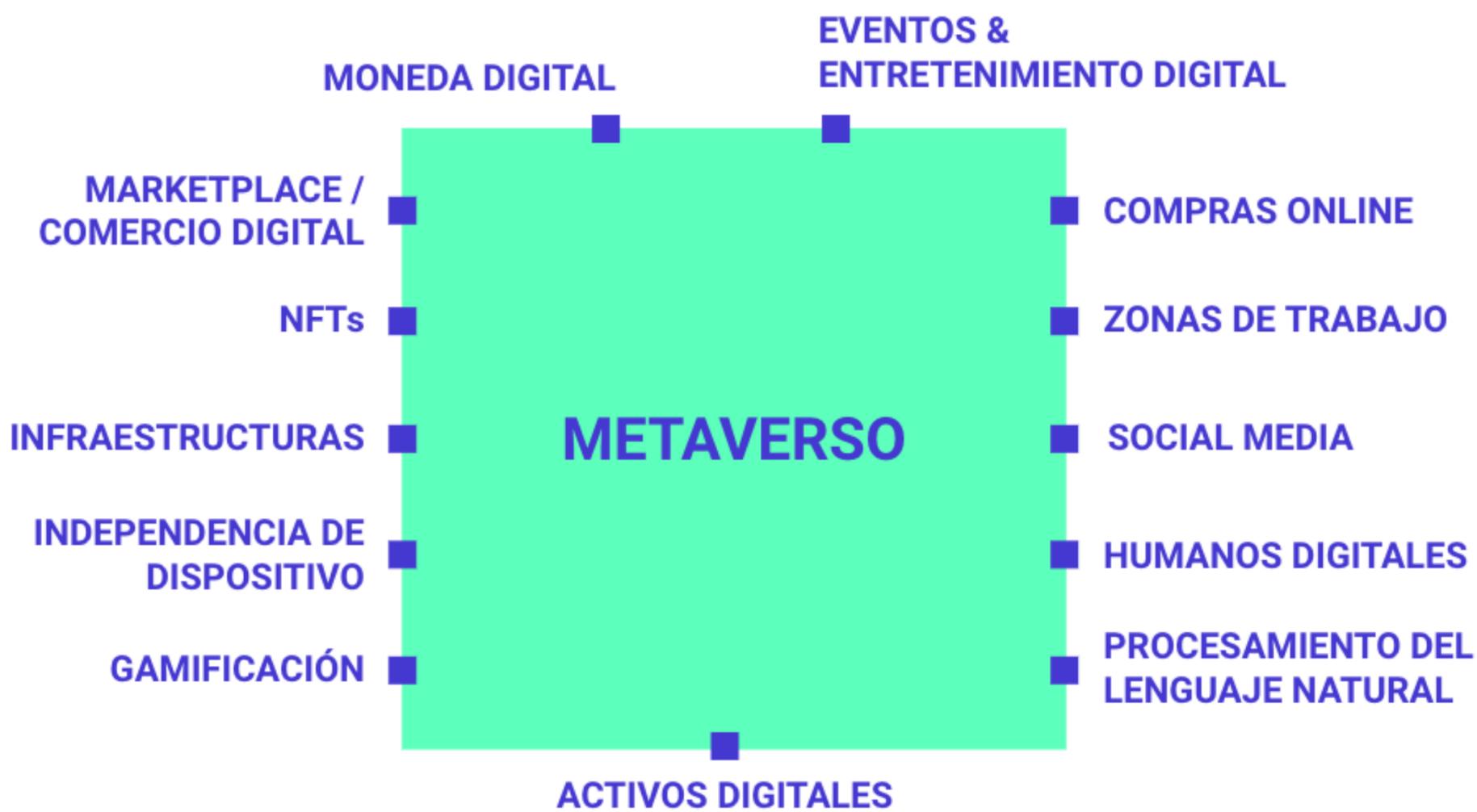
- 
- 
- 
- 
- 

**Mundo virtual** al que accederemos a través de un **avatar**, y en el que podremos interactuar con **otros usuarios** y/o con los **elementos del entorno** a través de un **dispositivo**.



**Sin embargo, esta descripción se queda corta para la concepción de los **nuevos metaversos** que se están germinando en el ecosistema digital.**

**En esta nueva tipología de metaversos de nueva generación, basados en **blockchain** y en la **descentralización**, se deben tener en cuenta muchos factores relacionados con la **interactividad** y **experiencia** de uso.**



**INTEROPERABILIDAD**



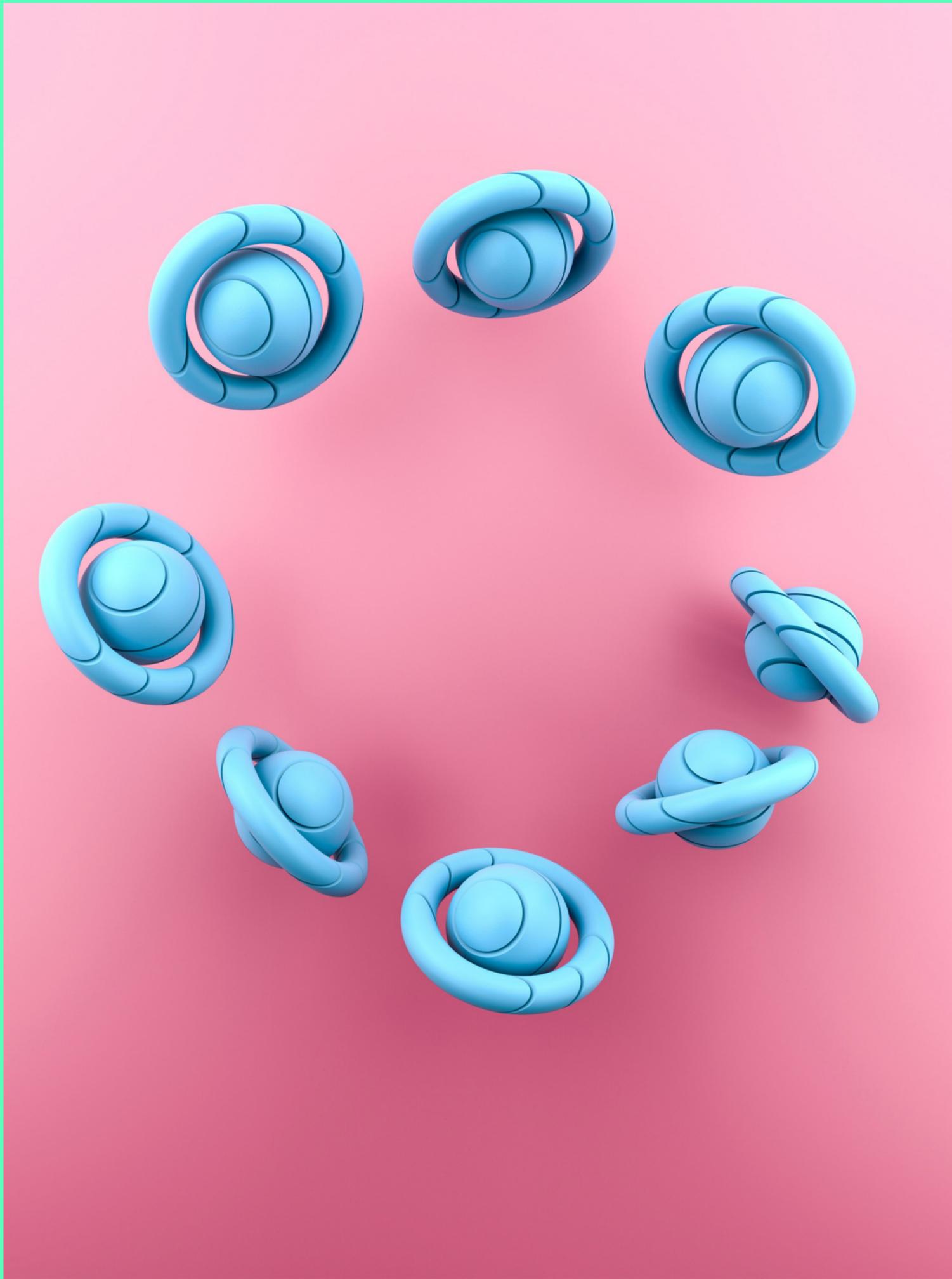


**Además, por culpa del rápido florecimiento de ecosistemas de este tipo, ha surgido una necesidad de gran importancia para la implantación social de manera masiva:**

**La interoperabilidad entre metaversos.**



**Y es que,  
¿tiene sentido potenciar el  
empoderamiento de los  
usuarios a la hora de  
adquirir activos digitales  
si únicamente se podrán  
utilizar en una de las  
múltiples plataformas  
existentes?**



**¿Qué tipos  
existen?**

## **CENTRALIZADOS**

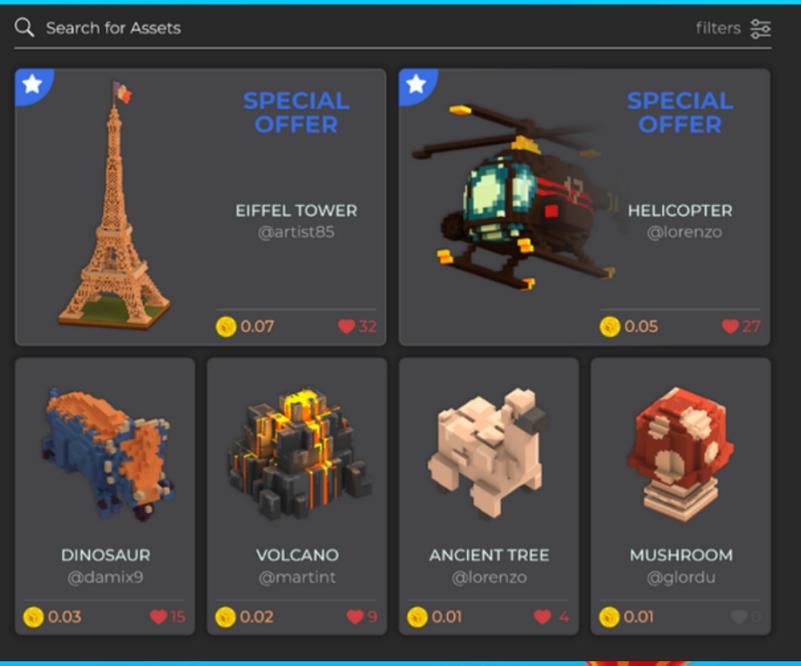
**Son los más utilizados hasta la fecha, y muy relacionados con el sector de los videojuegos.**

**Estos entornos permiten la interacción entre usuarios y con el propio entorno. Sin embargo, en la mayoría de casos esta experiencia inmersiva se ve limitada por las características marcadas por las propias empresas propietarias.**



## DESCENTRALIZADOS

**Los nuevos metaversos se basan en tecnología blockchain. Éstos no solo permite la simplificación a la hora de crear un sistema monetario in-game real, si no que potencian el poder de decisión de los usuarios a la hora de decidir cómo gestionar sus activos digitales dentro de estos entornos interactivos.**





**Los dos principales entornos descentralizados en los que las grandes compañías ya se están posicionando son Decentraland y The Sandbox.**

**Éstos incorporan dos secciones muy relevantes para estas nuevas características que se acaban de comentar.**



**En primer lugar, incluyen un espacio de creación de activos digitales (objetos utilizables por los avatares, skins, objetos decorativos, entornos completos...) en el que es posible diseñar elementos tridimensionales propios en formato NFT.**

- 
- 
- 
- 
- 

**Por otro lado, se incluye también un marketplace en el que no solo se permiten vender o alquilar los activos digitales en propiedad, si no que se potencia la venta de los propios terrenos de la plataforma (real state de entornos virtuales).**



**A partir de ahora serán  
los usuarios quienes  
decidan qué hacer con los  
objetos digitales que  
adquiera:  
¿los uso? ¿los alquilo? ¿los  
revendo? ¿los personalizo?**

**Adicionalmente, con la  
evolución del concepto  
antes comentado de  
interoperabilidad entre  
metaversos, este poder de  
los usuarios se extenderá  
a un gran número de  
entornos al mismo tiempo.**



**Adicionalmente,  
y valorando otro tipo de  
entornos que se están  
desarrollando, cabe  
mencionar *Next Earth* un  
metaverso completamente  
enfocado en el negocio de  
real state digital.**



# NEXT EARTH

Camp Nou, C. Aristides Maillol, 12, Barcelona, prov X

Lng:  Lat:

Screen mode: **Satellite**

TILES SELECTED: 391 / 1000 [CLEAR SELECTION](#)

### BARCELONA-CAMP NOU

391 0 0

**TOTAL 39.1 USDT**

Price per tile 0.1 USDT

Current owner Gab\_84

Purchased for 39.1 USDT

Price per tile 0.1 USDT

Travix VIP Camp Nou, C. Aristides Maillol 12, Barcelona, Barcelona 08028, Spain  
2.12293 41.380785

Current market value 138.64 USDT ↑ 254%

Original new land value 0.1 USDT

[HISTORY](#)

[INSPECT](#)

[PLACE AN OFFER](#)

### MARKET PLACE

218 RESULTS From big to small

Search username

LAND TYPE

# TILE COUNT

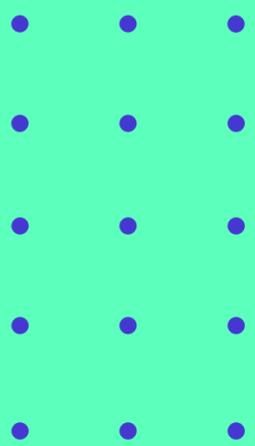
PRICE (BNB)

<b>USAF Base (Area 51) - Nevada</b> 1000 0 0 Up for sale <b>2.90000000 BNB</b> <a href="#">BUY NOW</a>	<b>Abercrombie &amp; Fitch, Mall Of The Emirates</b> 1000 0 0 Up for sale <b>1.50000000 BNB</b> <a href="#">BUY NOW</a>	<b>El Salvador Capital City, San Salvador Main Area, Perfect Shape 50 x 20, 1000</b> 2500 0 0 Up for sale <b>10.00000000 BNB</b> <a href="#">BUY NOW</a>	<b>Sweden Mountain Area - Perfect Shape 20 x 50</b> 0 1000 0 Up for sale <b>10.00000000 BNB</b> <a href="#">BUY NOW</a>
<b>Unnamed territory</b> 0 1000 0 Up for sale <b>25.00000000 BNB</b> <a href="#">BUY NOW</a>	<b>Dongdaemun Design Plaza</b> 1000 0 0 Up for sale <b>1.50000000 BNB</b> <a href="#">BUY NOW</a>	<b>Ogród Krasinśkich, Public park with lawns, Capital City of Poland, Perfect Shape</b> 1000 0 0 Up for sale <b>10.00000000 BNB</b> <a href="#">BUY NOW</a>	<b>Shrek world Dubai</b> 1000 0 0 Up for sale <b>2.50000000 BNB</b> <a href="#">BUY NOW</a>
<b>San Francisco, California</b> 1000 0 0 Up for sale <b>1.50000000 BNB</b>	<b>Unnamed territory</b> 1000 0 0 Up for sale <b>10.00000000 BNB</b>	<b>Wine Tasting On The Bay, Pier 39, California 94133</b> 901 0 0 Up for sale <b>3.00000000 BNB</b>	<b>Liverpool, Anfield surroundings</b> 1000 0 0 Up for sale <b>5.00000000 BNB</b>



**En esta plataforma los usuarios no acceden a través de un avatar tridimensional con el que interactuar con otros usuarios y el entorno.**

**Por el lado contrario, se centra en la compra-venta de espacios (creados en una cuadrícula sobre un mapa real del mundo) en una sección marketplace.**



**¿Por qué  
se ha puesto  
de moda?**



3

# RAZONES PRINCIPALES





**El primer motivo viene de la mano de **Mark Zuckerberg.****

**En octubre de 2021 se anunció públicamente la decisión de cambiar el nombre de la compañía **Facebook por Meta.****

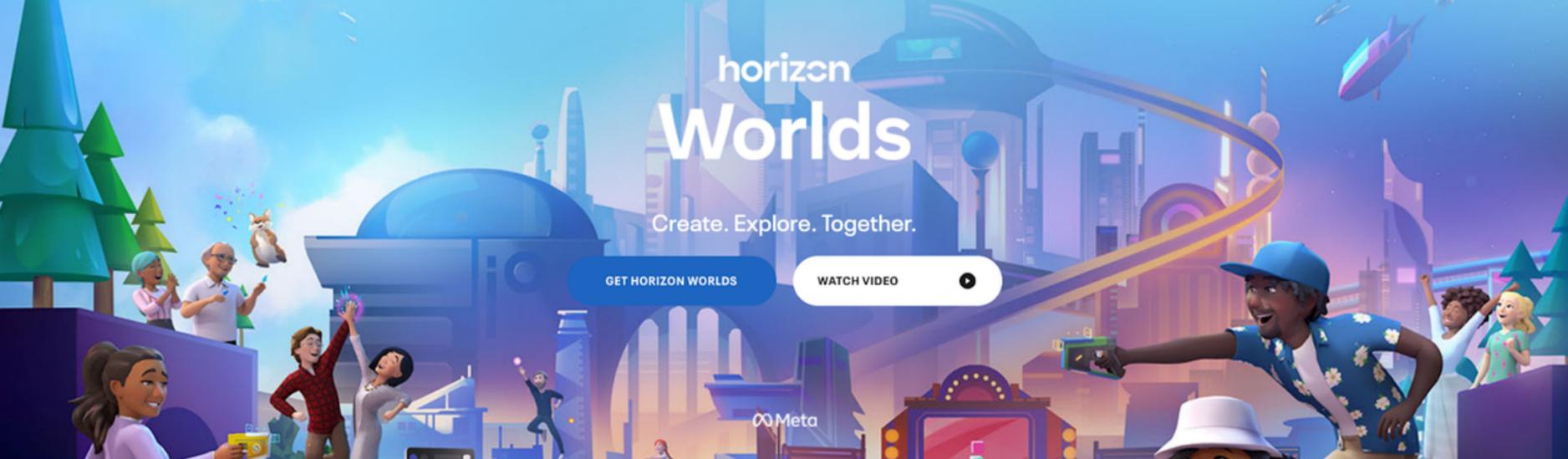
**Muchos medios lo achacaron a la necesidad de la compañía de desligarse de los escándalos por el uso de datos de usuarios.**





**Además de esta  
orientación, queda  
también clara la intención  
de la compañía de  
posicionarse como  
referencia tecnológica en  
la próxima década.**





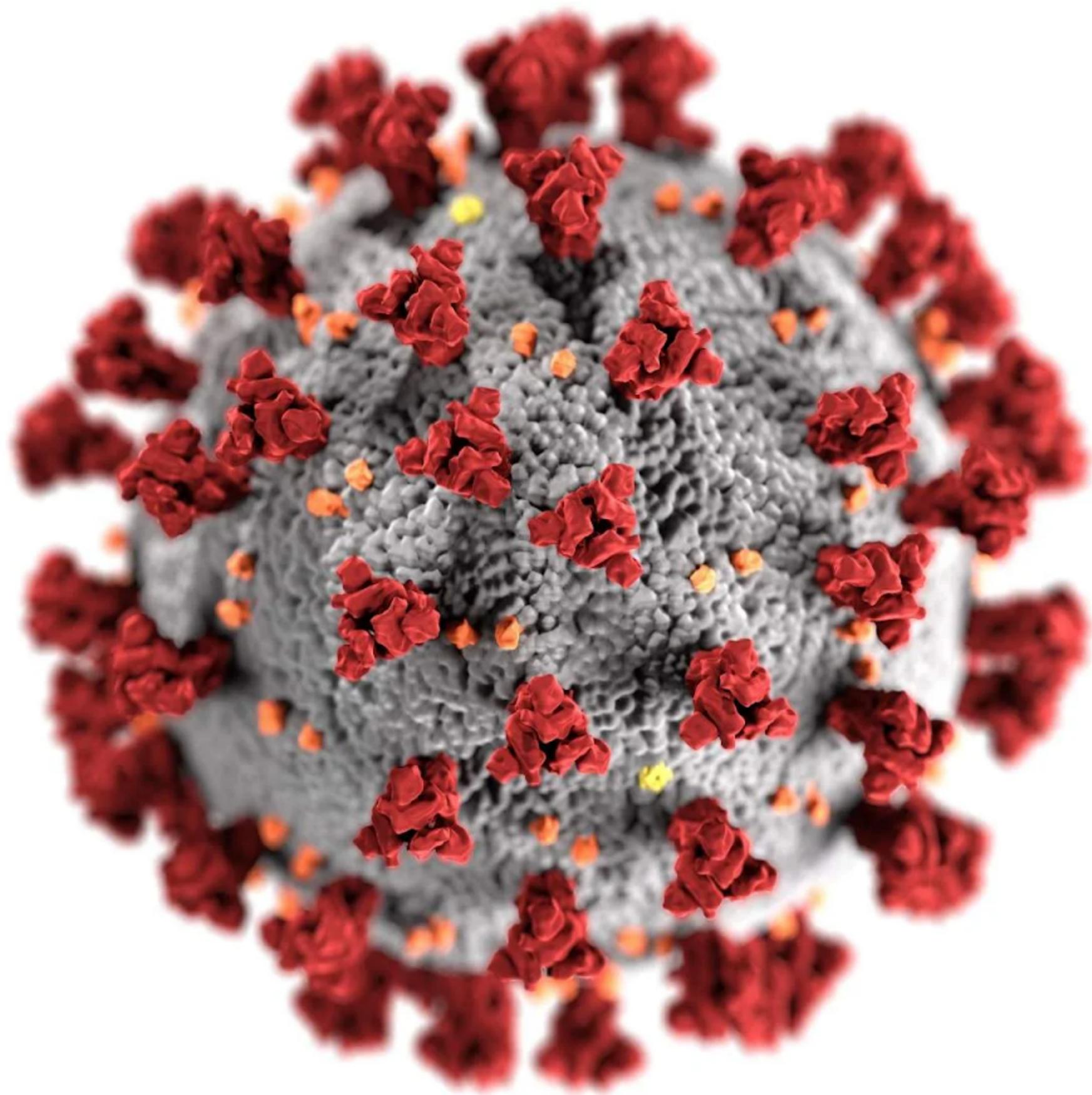
**Dentro de poco podrás entrar en el metaverso de Zuckerberg sin gafas de Realidad Virtual**

**Facebook cambia el nombre de su matriz por Meta en medio de una grave crisis de reputación**

Los distintos servicios de la tecnológica, empezando por su red social, conservarán sus denominaciones actuales

**Facebook: 5 claves para entender el cambio de nombre a Meta y el futuro del metaverso**

**La verdadera razón por la que Facebook se ha cambiado el nombre a Meta**





**El segundo de los motivos es la **pandemia** de estos últimos dos años.**

**Gran parte de la población no estaba acostumbrada a interactuar con otras personas a través de dispositivos digitales. Sin embargo ahora, es extraño el usuario que no ha utilizado **Zoom** o **Discord**, plataformas con cada vez más funcionalidades de interacción para usuarios.**

¿Sabías que ha habido un incremento del 30% en consumo digital con la pandemia?

**La pandemia dispara el uso de las redes sociales, un 27% más que hace un año**

ÚNICO SECTOR QUE SALE REFORZADO

**La pandemia dispara el mercado del arte digital**

• Tanto la covid, y el empujón que ha supuesto en el proceso de digitalización, como la aparición de los NFT han permitido un incremento en este sector de un 280% desde 2019

**El ‘efecto videollamada’ o dismorfia de Zoom: cómo los cambios tecnológicos afectan a la percepción**

**Cómo el COVID-19 ha acelerado la adopción digital: el momento de la transformación ha llegado**

**Tecnología, la verdadera ganadora de la era Post-Covid**

**La COVID-19 impulsa un mayor uso de internet. Crece el consumo digital**

En el último año, ha aumentado el número de suscriptores a prensa digital y plataformas de contenido en streaming.

**La pandemia que nos volcó a las redes**

No es la primera pandemia que sufre nuestra civilización, pero es la que nos encuentra con medios digitales. Estas son algunas cifras de un mundo que pudo apoyarse en la tecnología para sobrellevar una pandemia





**El último de los motivos es el auge de las criptomonedas.**

**En los últimos años este sector ha tenido un impulso muy marcado. Esto ha beneficiado su implantación dentro de estas nuevas plataformas descentralizadas que, al fin y al cabo, funcionan mediante una red blockchain con un token criptográfico específico.**

Los metaversos abren sus puertas al arte digital en formato NFT

# El metaverso definirá el futuro de las criptomonedas y los NFTs

**Las memecoin y las criptomonedas del metaverso fueron las más buscadas del 2021**

## **Criptomonedas, la divisa del metaverso**

La descentralización de las criptomonedas en el mundo real las ha hecho serias candidatas para convertirse en la moneda oficial de los proyectos nacientes del metaverso. No obstante, hay ciertos detalles a tener en cuenta para garantizar la seguridad de las transacciones que tengan lugar en este campo.

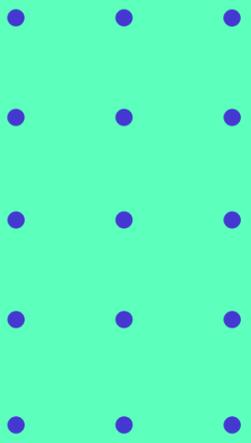
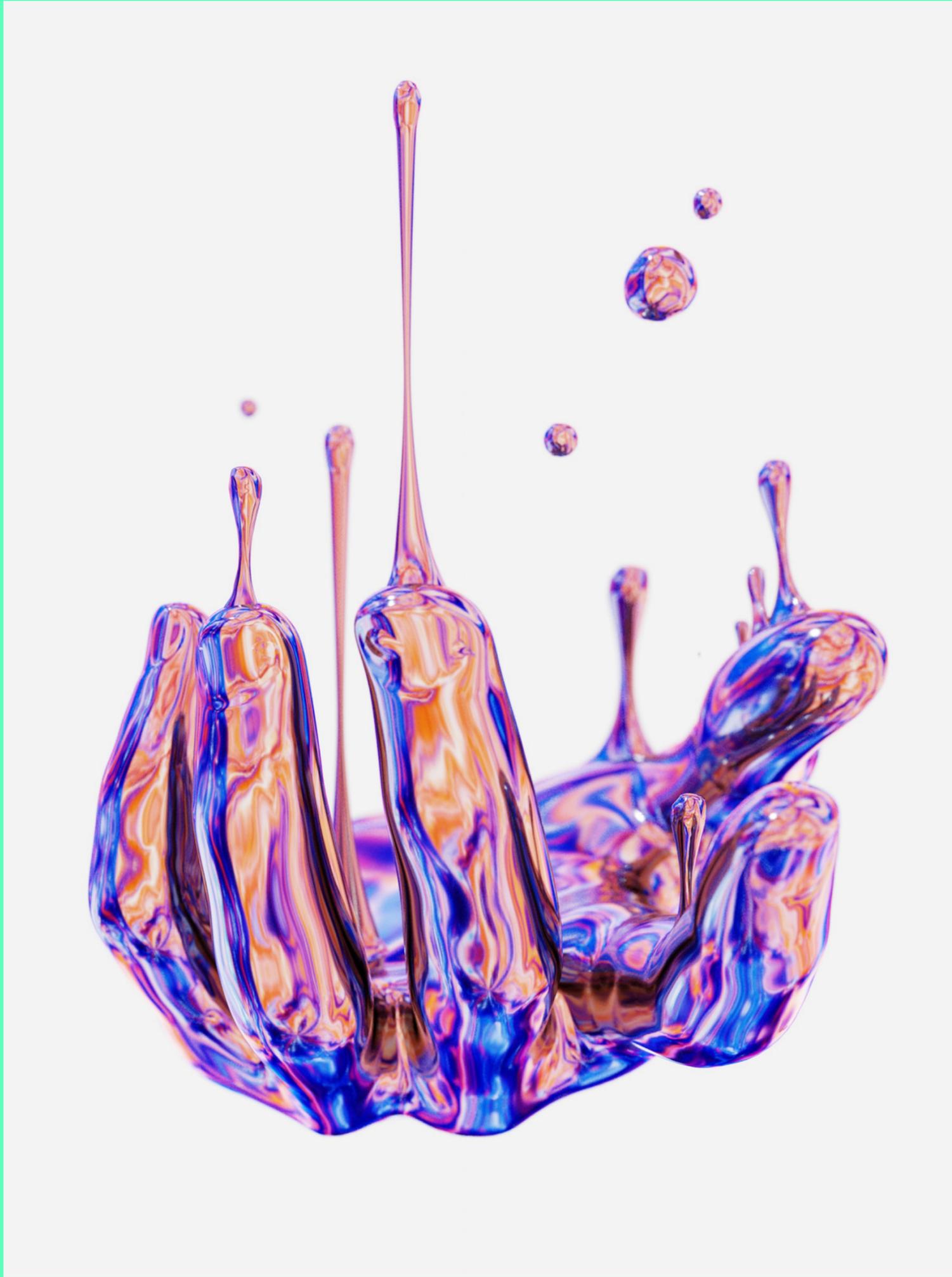
## **Cómo el metaverso cambiará las criptomonedas**

Una de las grandes ventajas del mundo virtual es que hay mucha menos fricción que en el mundo real.

## **La importancia de las criptomonedas en el metaverso**



**Además, en estos nuevos entornos interactivos, los activos en formato NFT (muy relacionados con este ecosistema de criptomonedas) toman gran protagonismo, ya que las transacciones de propiedad se realizan a través de esta tecnología.**



# ¿Qué es un NFT?



**Seguramente a muchos de los usuarios que están leyendo este documento la primera imagen que se les viene a la cabeza al mencionar la palabra **NFT** es la siguiente.**





**Un dibujo de un mono  
(perteneciente a la  
colección Bored Ape),  
representante absoluto de  
los precios desorbitados  
que han alcanzado  
algunos de estos **activos  
digitales** en los últimos  
meses.**

**Éste en específico alcanzó  
la cifra récord de venta de  
3,4 millones de dólares, lo  
que para muchos es un  
alarde especulativo de un  
**activo que no aporta  
ninguna funcionalidad.****



**Pero,**  
**¿qué es realmente un NFT?**

**¿es esto lo único que  
representa?**



**N / Non**

**F / Fungible**

**T / Token**



**Un NFT es un *Non Fungible Token* o lo que es lo mismo, un token “no consumible”.**

**Se trata de un *certificado* de la propiedad y características de un activo digital dentro de una *red blockchain*.**

**Este activo digital puede ser una imagen, un video, un documento, un audio o cualquier otro archivo.**



**La clave de esta tecnología es justamente la **seguridad** a la hora de certificar la autenticidad y características específicas del activo en cuestión.**

**Lo convierte así en un elemento **inmodificable, irrepetible y de propiedad única.****



**Pero para entender correctamente qué es un token no fungible, quizás lo más sencillo es explicar qué es un **token fungible**.**

**El ejemplo más habitual y entendible es el propio **dinero** que utilizamos diariamente.**



=



=





**En este caso, si yo dispongo de un billete de 10€, es intercambiable por otras variables (otro billete de 10€, dos billetes de 5€, diez monedas de 1€...)**

**El valor es intrínseco al propio elemento y no existen diferencias entre los diferentes tokens que representan ese valor monetario.**



**Con esta información ya  
comprendida ya  
podremos valorar que  
lógicamente en el  
momento actual existe  
una burbuja entorno al  
valor de muchas  
colecciones de NFTs sin  
ninguna funcionalidad  
asociada.**



Un tercio de los NFT ya no vale nada. El desplome de las ventas augura el principio del fin de la burbuja

**El mercado NFT se desgasta, y algunos expertos ya avisan que la burbuja puede estallar**

Por qué la burbuja de los NFT está pinchando antes de que muchos hayamos entendido qué es



**Sin embargo, en este punto, es importante preguntarse...**

**¿Cuál es la utilidad real y el futuro de los NFTs?**





**El valor real,  
entrecorinado,  
es el de un notario,  
que certifica de una  
manera sencilla, directa  
y segura la autenticidad,  
propiedad y  
características específicas  
de un activo digital.**

# **El futuro de los NFT: evolucionables, multimedia, multipantalla y en el metaverso**

Sotheby's: "Los usuarios han pasado de comprar NFTs a querer mejorar como mostrarlos"

Spotify se sube al carro de las NFT para evitar la fuga de artistas de su plataforma

**Dile adiós a los notarios, Stampery registra tus documentos en la blockchain**

**¿Qué es Audius, el Spotify en blockchain de la música con NFTs y socio de TikTok?**

**NFT: Blockchain junto a la emisión de un certificado de propiedad intelectual**

**Los NFT encontraron una verdadera utilidad con la llegada del Metaverso en 2021**

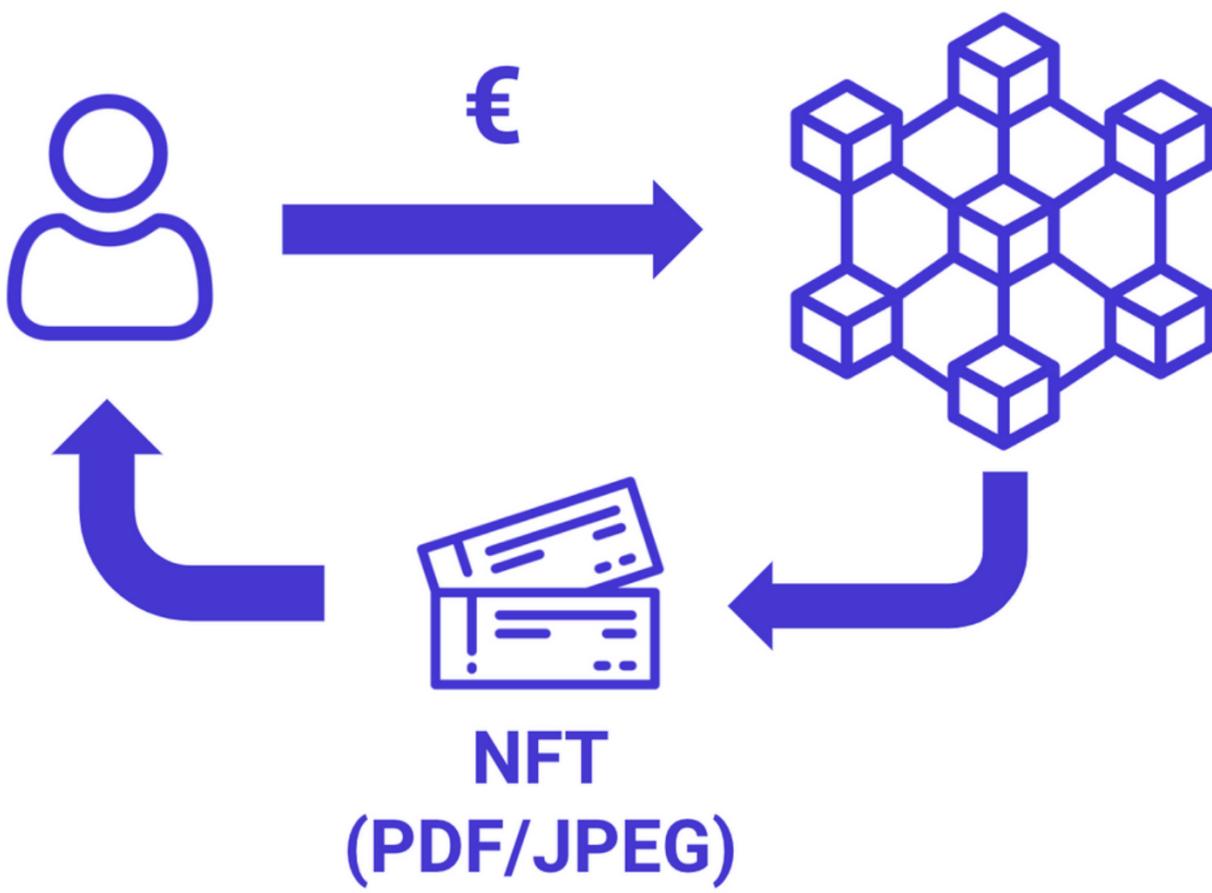
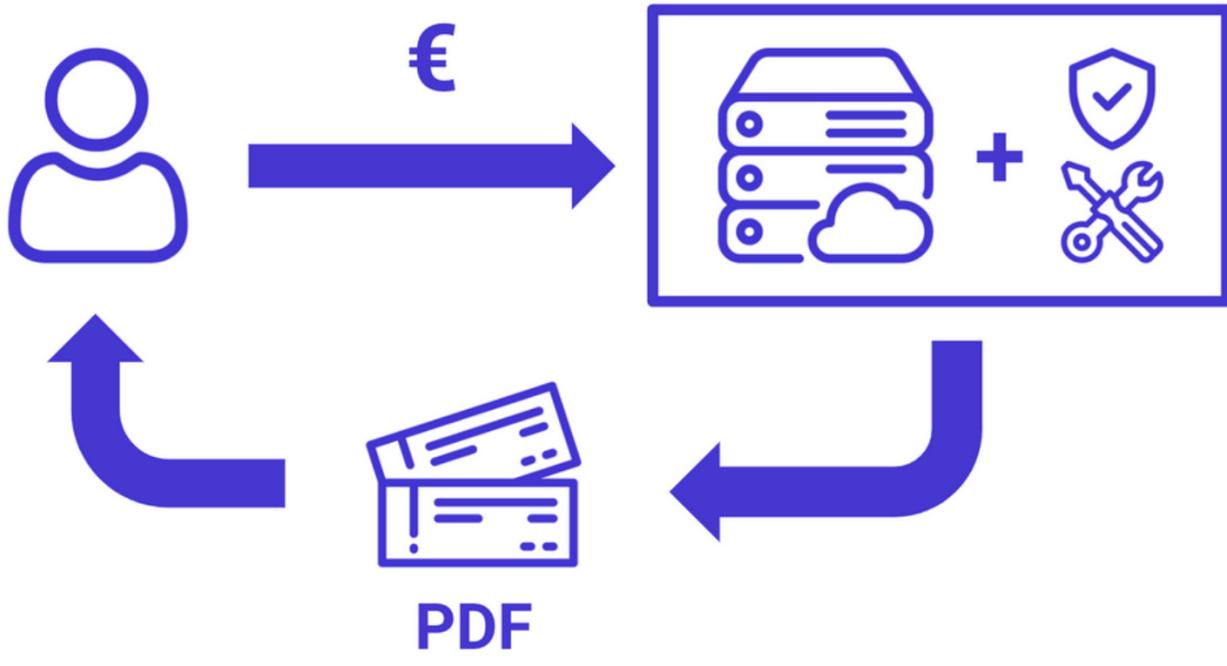
Los tokens no fungibles son una de las mayores innovaciones del universo de las criptomonedas en 2021. El Metaverso está preparado para impulsar aún más su utilidad en 2022

**La utilidad es el futuro de los NFT**



**En definitiva, se trata de un cambio tecnológico en el flujo de la información. En vez de centralizarse en unos servidores privados, se distribuyen de manera transparente dentro de una red blockchain.**

**Las implicaciones directas de esto son la reducción de los costes de seguridad y mantenimiento, la fiabilidad de los datos y el empoderamiento de los usuarios en la gestión de sus compras y activos.**





**Una vez entendidos todos  
estos conceptos teóricos,  
la parte importante...**

**¿Qué posibilidades reales  
existen actualmente para  
las marcas dentro de  
estos entornos digitales?**



- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

# Oportunidades en el metaverso



**En el momento actual el elemento que más define las posibilidades de integración de las marcas en canales y acciones relacionadas con el metaverso es el nivel de inversión que se pueda destinar a este fin.**

**A continuación se define una escala orientativa acerca de las inversiones necesarias para llevar a cabo activaciones de diferente complejidad y envergadura tecnológica.**

- •
- •
- •
- •
- •

**1K € - 20K €**

**Creación de NFTs o colecciones asociadas a utilidades específicas.**

**+/- 80K €**

**Combinación de NFTs con XR / AR / VR o tecnologías similares.**

**+/- 150K €**

**Activaciones con infraestructuras de metaverso consolidadas.**

**+/- 500K €**

**Creación de una infraestructura de metaverso propia.**



**Para poder visualizar las posibilidades existentes (únicamente limitadas por la capacidad creativa) se incluyen a continuación algunas **activaciones de ejemplo** realizadas por diferentes marcas en los últimos meses.**



# Creación de NFTs o colecciones con utilidades

ZARA



COCA-COLA SIN ZÚCAR  
**8-BIT (Pixel Experience)**

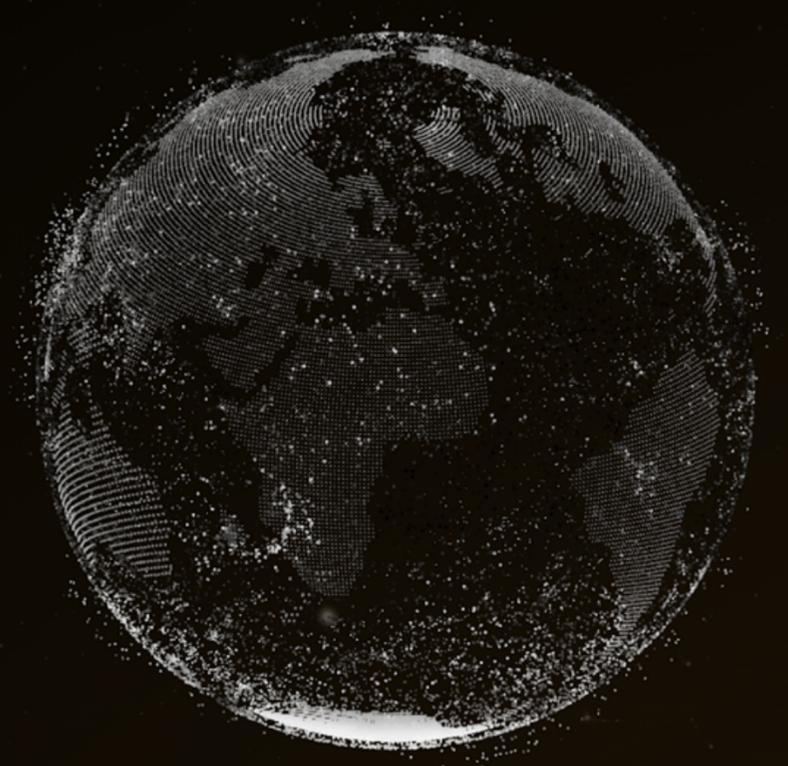


RACKS METAVERSE

# EL FUTURO DEL e-commerce

Seremos la colección más grande y con más utilidades de toda España.  
WAGMI

DESCUBRELO



✓ Watching



## Mr. Crypto by Racksmafia

10.0K  
items

1.9K  
owners

0.127  
floor price

123  
volume traded

Colección NFT oficial de Racksmafia

# Protocolo para la tokenización, garantización y comercialización de contratos de arrendamiento.

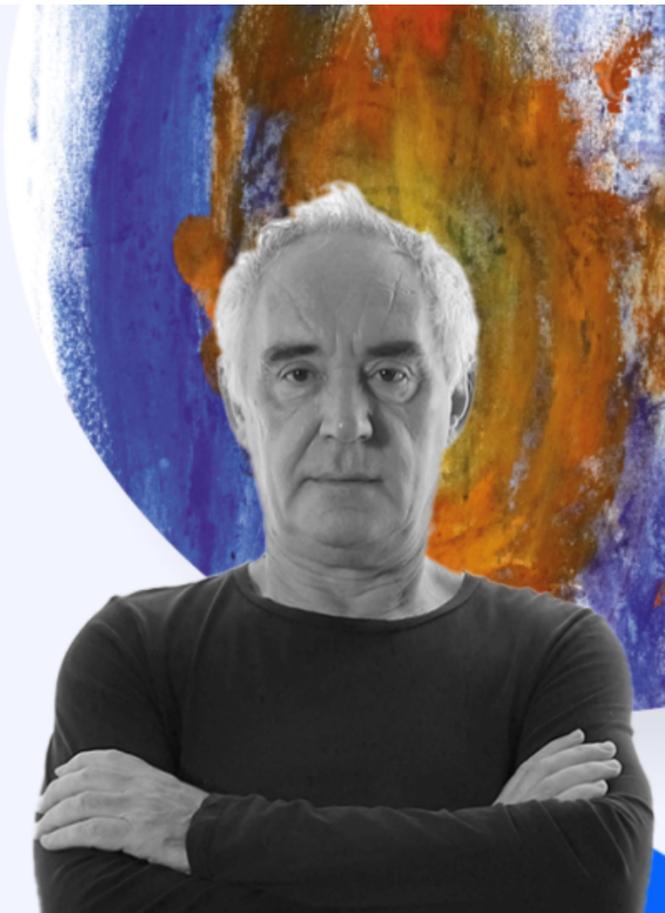
## QUÉ ES NASH21

elBullifoundation

NFTs Teoría de la evolución culinaria, por Ferran Adrià

A beneficio de elBullifoundation

¡Entrar!





# **Combinación de NFTs con XR/AR/VR y otras tecnologías**



# VR CHAT





# Activaciones con infraestructuras consolidadas





THE SANDBOX  
**SNOOP DOGG**



**HUMAN**  
RARITY 63%



**BLUE**  
RARITY 11%



**ALIEN**  
RARITY 10%



**ZOMBIE**  
RARITY 7%



**DOGG**  
RARITY 5%



**ROBOT**  
RARITY 3%



**GOLDEN**  
RARITY 1%





# Creación de una infraestructura propia

# PULL & BEAR

IN THE METAVERSE



META HYPE



# ¿Nos vemos en el metaverso?

